

issue 1 | 2013

# schneeweiss

fashion & lifestyle in serfaus

fashion · shoes · accessories  
jewelry · watches · eyewear





# schneeweiss

fashion · lifestyle

ich „schnee“weiss was ich will  
*i (s)now what i want*

*fashion, shoes,  
accessories,  
jewelry, watches  
& eyewear*





Im Tiroler Urlaubsparadies Serfaus steht schneeweiss nicht nur für den Look der traumhaften Winterlandschaft, sondern neuerdings auch für Fashion und Lifestyle auf höchstem Niveau.

*In the Tyrolean holiday paradise Serfaus, schneeweiss [snow-white] doesn't just stand for the wonderful winter scenery but lately also for high fashion, and great lifestyle.*

Die ganze wunderbare Welt der Mode und stilvolles Shopping mitten in der Fußgängerzone von Serfaus – schneeweiss macht's möglich! Der großzügige und modern ausgestattete Shop präsentiert auf zwei Stockwerken die aktuellsten internationalen Trends in Sachen Mode, Accessoires, Schuhe, Taschen, Schmuck, Uhren und vieles mehr. Ein exquisites Sortiment an starken Marken wie etwa Armani, Diesel, Hilfiger, Boss oder Calvin Klein verführt zu ausgiebigem Schauen, Staunen und Shoppen. Raum für die schönen Dinge des Lebens und Freude an perfekten Details sind der wahre Luxus im Fashion-Universum von schneeweiss!

Anziehend. Elegant. Mondän & individuell. Das ist der Style von schneeweiss für wunderbare Menschen!

*The spacious shop in the heart of Serfaus' pedestrian zone with its modern interior features two floors of the latest international trends in matters of fashion, accessories, shoes, handbags, jewelry, watches and much more. An exquisite range of leading brands such as Armani, Diesel, Hilfiger, Boss and Calvin Klein tempt you to feast your eyes, to admire and to shop. Room for the fine things in life and delight in perfect details are the true luxury in schneeweiss' fashion universe.*

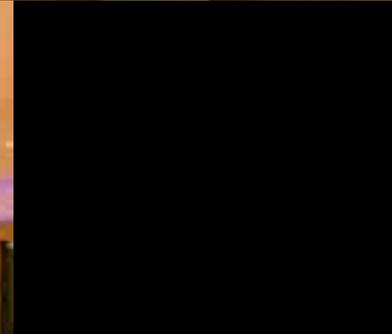
*Attractive. Elegant. Chic & individual. That's the schneeweiss style for wonderful people!*



fashion + eyewear  
10 – 37

shoes + bags  
38 – 49

jewelry + watches  
50 – 69





Free customer shuttle service  
**Kostenloser Shuttle für unsere Kunden**  
+43 (0) 5476 53541

Als exklusiver Kundenservice bietet schneeweiss einen kostenlosen Shuttle-dienst. Alle modebewussten Trendsetter im Gebiet Serfaus-Fiss-Ladis gelangen damit bequem von der Piste in den Fashion Store, vom Hotel zum Einkaufsbummel oder auch mit den Shoppingbags zurück ins Quartier.

*schneeweiss provides a free-of-charge shuttle service exclusively for their customers. All fashion-conscious trendsetters in the area Serfaus-Fiss-Ladis can use this to travel comfortably from the piste to the fashion store, from the hotel to a shopping stroll and also back to the hotel with their shopping bags.*

HOGAN

PRADA

Ray-Ban

TOD'S

TOM FORD

eyewear

fashion

0039  
ITALY

for all mankind

add

AGLINI

ALLUDE

AJ | ARMANI JEANS

BELSTAFF  
ENGLAND

BOSS  
HUGO BOSS

CAMBIO

CLOSED

DIESEL

DRYKORN

GUESS

ITM  
TELETYPE

HTC

J BRAND

MARCCAIN

PEUTEREY

REPLAY

Splendid\*

STEFFEN  
SCHRAUT

TOMMY HILFGER

TRUE RELIGION  
BRAND JEANS®



AJ | ARMANI  
JEANS



# DIESEL®

Diesel war lange Zeit Vorreiter im Bereich der Denim- und Freizeitmode und hat als Trendsetter, der der Branche immer einen Schritt voraus ist, Bekanntheit erlangt. Die Marke ist ihren Wurzeln immer treu geblieben, hat aber in den letzten Jahren auch im Segment der Premium-Freizeitmode Fuß gefasst und sich als echte Alternative zum bestehenden Luxusmarkt etabliert.

*Diesel was long the pioneering brand in denim and leisure fashion, and became famous by always being one step ahead of the rest in the branch. The label has stayed true to its origins, but has also gained ground in the premium leisure fashion segment, and has become an established alternative in the existing luxury market.*



Drykorn for beautiful people. Das Motto des Unternehmens, das in das Innenfutter beinahe jedes Kollektionsteiles gestickt wird, spiegelt Drykorns Selbstsicht wieder: eine Designermarke für Individualisten, die die Menschen in ihrer Persönlichkeit unterstützt, ohne ihnen die eigene Markenpersönlichkeit aufzudrängen.

**DRYKORN®**

*Drykorn for beautiful people. The slogan of the company is embroidered in almost every piece of the collection and reflects Drykorn's self confidence: a designer brand for individualists, supporting people's personality without imposing their own brand personality upon them.*





MARCCAIN · Marc Cain Sports

visit [www.marc-cain.com](http://www.marc-cain.com)

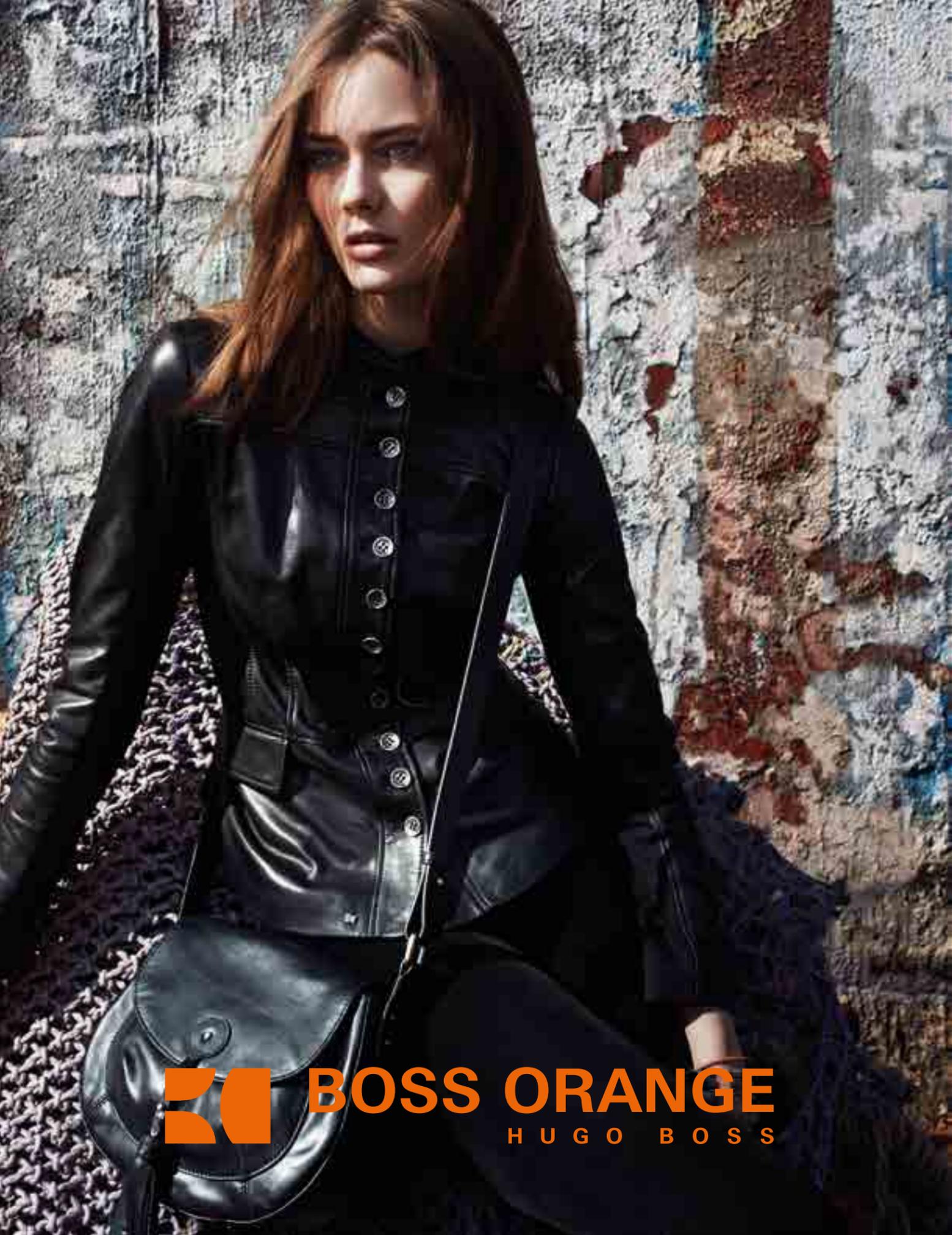


# ALLUDE

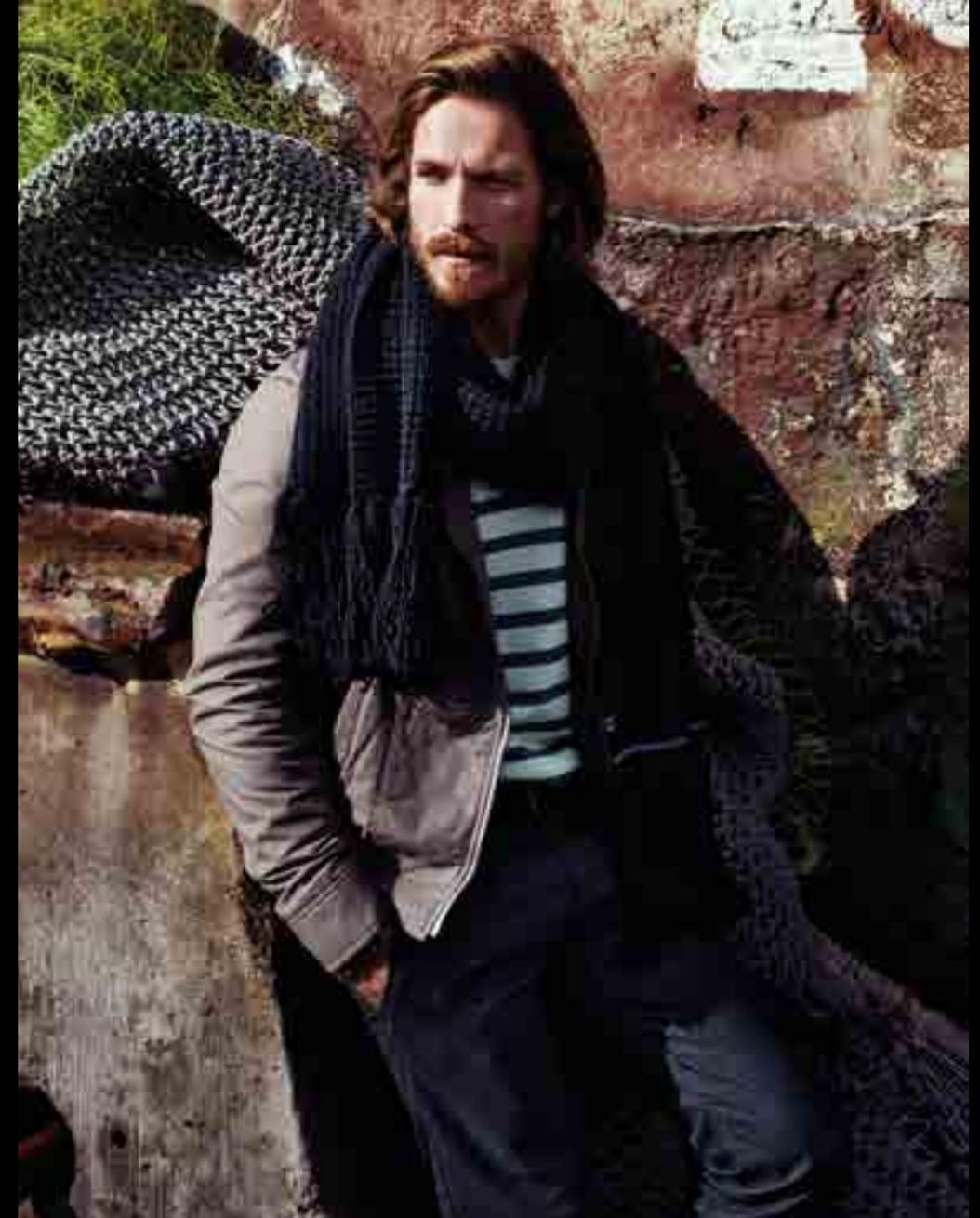
1993 startet in München die aufregende, internationale Erfolgsstory von Allude mit einem Cashmere-Pullover. Eng anliegend, V-Neck, in 15 Farben aufgemacht. Von der ersten Stunde in führenden Läden Deutschlands. Fragt man Andrea Karg, wie es zur Karriere als Designerin und Firmengründerin eines Cashmere-Labels kam, ist die Antwort einfach: „Manche Entwicklungen müssen im Leben sein – bei mir traf alles zum richtigen Zeitpunkt zusammen. Ohne logische Erklärung! Das ist das Wunderbare daran!“

*The thrilling international success story of Allude all began in 1993 in Munich, with a cashmere pullover. A figure-hugging V-neck in 15 colors, and available at leading German boutiques from day one. If you ask Andrea Karg how she became the designer and founder of a cashmere label, the answer is simple, "Some things in life are just meant to happen – everything seemed to come together for me at the right time. Without logical explanation! That's what's so amazing!"*





**BOSS ORANGE**  
HUGO BOSS



Die BOSS Orange Casualwear für Männer und Frauen repräsentiert den urbanen Lifestyle in internationalen Metropolen. Während bei der Schnittführung auf zeitgemäße, moderne Formen gesetzt wird, verleihen spezielle Treatments den Stoffen eine außergewöhnliche Haptik und Färbung. Individuelles und kreatives Styling spielt bei BOSS Orange eine wichtige Rolle. Kreativer Kopf hinter der BOSS Orange Womenswear ist Eyan Allen. Für die Menswear zeichnet Bernd-Ludwig Keller verantwortlich.

*The BOSS Orange casual wear look for men and women express the urban lifestyle of the world's cosmopolitan capitals. While BOSS Orange cuts focus on clean and streamlined shapes, the materials feature exceptional treatments that produce an innovative feel and color intensity. Creative styling is the brand's keynote. The creative mind behind BOSS Orange women's wear is Eyan Allen; Bernd-Ludwig Keller is responsible for the men's looks.*



## SWISS CHRISS

JACKETS



Swiss Chriss hält mit Stil und Funktionalität warm. Das neuartige Konzept dieses speziellen Thermo-Komfort-Gewebe ermöglicht eine Vielzahl verschiedener Stoffe und Muster, wie z.B. Moleskin gemischt mit Wolle oder Nylon mit Baumwolle und Wolle gemischt. Allen Designs gemeinsam ist die Philosophie von Swiss Chriss: Innovation und Komfort mit Stil und Eleganz.

*Swiss Chriss philosophy is to keep warm with style and functionality. The new concept of the special thermo comforting textile has been designed with a variety of woofs and patterns; moleskin blended with wool, nylon mixed with cotton and wool. All styles confirm Swiss Chriss' core and philosophy: innovation and comfort without jeopardizing style.*

Closed versteht sich als Familienunternehmen, stolz auf seine Historie und dabei den Blick stets auf neueste Branchen-Trends gerichtet. Das Label hat sich als High End Marke etabliert und bietet einen „Total Look“ an. Das Design kreiert „Sophisticated Casual Wear“, die durch den Einsatz von neusten Materialien relaxt und funktional ist. Die Grundwerte, mit denen Closed gestartet ist, haben auch heute nach mehr als dreißig Jahren noch Gültigkeit. Zuverlässigkeit, Vertrauen und Stabilität.

*Closed is a family-run company proud of its history and it has a clear vision of tomorrow's trends. It has established its position as a high-end label and offers a "total look". The designers have created "sophisticated casual wear" that is relaxed and functional due to the use of the newest materials. Closed's basic values are the same as when the company started up more than 30 years ago: Reliability, confidence and stability.*

CLOSED



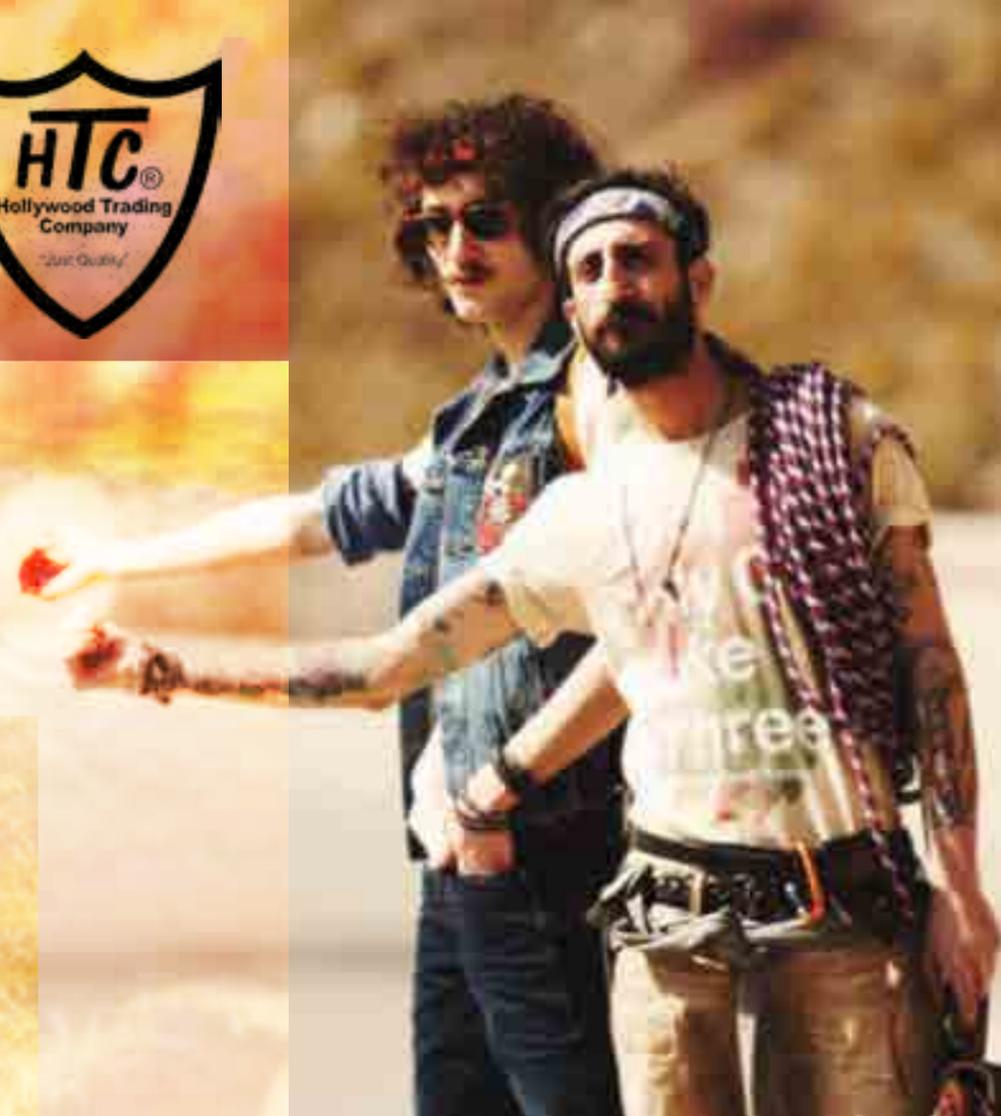


TOMMY  HILFIGER

for all mankind®







Die Hollywood Trading Company (HTC) entwickelte sich aus einer Leidenschaft für Vintage und ursprüngliche amerikanische Leder-Accessoires in den 1990er Jahren in Los Angeles, Kalifornien. Die Kombination von Geschichte und Wiederentdeckung führte zu einer Neuinterpretation von traditionellem amerikanischem Handwerk. Entstanden sind zeitlos visionäre Produkte, welche von Beginn an die Begeisterung der Händler und Fans erworben haben.

*Hollywood Trading Company (HTC), was born in the 1990's in Los Angeles, California, out of an obsession for vintage and Americana leather accessories. A combination of history and reclamation led to reinterpreting their exceptional, historical workmanship with a product that soon captured the attention of fans and retailers with its unique vision of iconic and timeless fashion accessories and apparel.*





# TRUE RELIGION

BRAND JEANS®

True Religion wurde 2002 von Branchenveteran Jeffrey Lubell gegründet. Der Schöpfer, Vorsitzende und CEO errichtete die Marke auf Grundlage der Prinzipien Qualität, authentisches, zeitloses Denim „Made In USA“ und klassisches Vintage-Design. Die Marke umfasst viele verschiedene Designs aus fast allen Stilrichtungen, getreu dem Motto: „Die Passform ist das Wichtigste.“ True Religion ist von und für Menschen, die Trends nicht bloß folgen, sondern diese setzen.

Branch veteran Jeffrey Lubell founded the True Religion label. The inventor, chairman and CEO based the brand on the principles of quality, authentic and timeless denim "made in the USA" and classic vintage design. The label includes many various design from almost all styles, and stays true to the motto: "The fit matters most". True Religion is for people who not only follow trends but who make them.





Die führenden Marken der Modewelt, die kleinen Details für den ganz persönlichen Lifestyle, Beratung von Profis und viel Zeit für sich selbst machen Shopping bei schneeweiss zum Erlebnis.

*The leading fashion labels, the fine details for individual lifestyle, professional consultation, and lots of time for you - these are the things that make shopping at schneeweiss to a great experience.*



Ray-Ban



PRADA





# shoes

- AGL  
ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI
- BIKKEMBERGS
- BOSS  
HUGO BOSS
- CONVERSE
- DIESEL
- GUESS
- KENNEL & SCHMENGER  
SCHUHMANUFAKTUR
- PHILIPPE MODEL  
PARIS
- Pretty Ballerinas*
- REPLAY
- Timberland 
- UGG
- VIC MATIÉ

- AGL  
ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI
- BOSS  
HUGO BOSS
- COCCINELLE
- DIESEL
-  GEORGE  
GINA &  
LUCY
- GUESS
- leo willwer  
TRAVEL LEOMBRUNI
- VIC MATIÉ

# bags



Die Geschichte von UGG Australia begann 1978, als Brian Smith, ein junger Surfer aus Australien, eine Reise in die Vereinigten Staaten unternahm und dort mit seinen australischen „After-Surf-Schuhen“ aus Lammfell für wahre Begeisterung sorgte. Allmählich erweiterte sich die Produktpalette und es erfolgte die Neupositionierung als Premium Brand. Mit den beiden wichtigsten Markenattributen „Luxury & Comfort“ hat sich UGG Australia längst als Klassiker etabliert und eine neue Schuh-Kategorie erschaffen.

*In 1978, Brian Smith landed in Southern California with a bag of sheepskin boots and hope. He founded the UGG brand, began selling his sheepskin boots and they were an immediate sensation. By the end of the 90's, celebrities and those in the fashion world took notice of the UGG brand. A cultural shift occurred as well - people were embracing, and feeling empowered, by living a more casual lifestyle and UGG became one of the symbols of this lifestyle. By 2000, a love that began on the beaches had become an icon of casual style.*



**UGG**  
australia



Das Unternehmen Coccinelle wurde 1978 in Parma gegründet. Solide italienische Wurzeln, aber internationaler Appeal. Handwerkliches Know-how und Innovationslust. Mit dem Pluspunkt eines unnachahmlichen Designs, das nie auf Komfort verzichtet. Das ist die Sprache von Coccinelle - Taschen, Accessoires und Schuhe, die alle Frauen zu jedem Zeitpunkt des Tages überall auf der Welt ansprechen.

*An Italian story for a brand established in 1978 in the Parma province. Bags, shoes and accessories that interpret the modern woman: dynamic, glamorous and urban. The special features of Coccinelle are its style identity and production quality, its blend of innovation and tradition and constant research on materials and processing techniques.*

coccinelle.com



COCCINELLE

Kennel & Schmenger – eine Marke, die es wie keine andere versteht, im topmodischen Segment Qualität auf höchstem Niveau mit den aktuellsten Trends zu verbinden, und dabei perfekte Passform und Optik zu bieten. Viel Liebe zum Detail wird in der als Familienbetrieb 1918 in der Schuhmetropole Pirmasens gegründeten Schuhmanufaktur in die handwerkliche Fertigung investiert. Zum Einsatz kommen ausschließlich Premiumleder und Materialien der führenden Qualitätshersteller. Qualität, Passform, Wohlfühlen und internationales Flair vereint in einem Schuh.



*Kennel & Schmenger – a label that understands like no other to combine top segment and highest quality materials with the newest trends, while always offering perfect fit and great looks. Lots of passion and handcraft skill has been invested in the company founded 1918 in the shoe manufacturing metropolis Pirmasens. Our footwear is made from premium leather and materials origin exclusively from leading quality manufacturers. Quality, perfect fit, great feeling and international flair has been combined in one shoe.*





1958 gründete die Familie Giusti in Montegranaro (Italien) die Firma Attilio Giusti Leombruni. Durch die exzellente Verarbeitung war das italienische Schuhwerk bei anspruchsvollen Kunden rasch begehrt. Von Beginn an ist die Marke für ihre flachen Schuhe und das minimalistische Design bekannt. Heute wird Attilio Giusti Leombruni in der dritten Generation von den Schwestern Sara, Vera und Marianna geführt.



*The Giusti family started the business in 1958 in Montegranaro, Italy. Due to excellent workmanship Attilio Giusti Leombruni has attracted a refined clientele that desires high quality Italian footwear. The brand has always been known for its flat shoes with a minimalist style. Today Attilio Giusti Leombruni is owned and managed by the third generation, the three sisters Sara, Vera and Marianna.*





# GUESS



GEORGE  
GINA &  
LUCY





## Schoeffel



The Creative Collection. Perlenluxus aus purer Inspiration. Modisch-innovativer Schmuck in unkonventionell freien Designs. Unwiderstehlich jung, von direkter Wirkung und frecher Sexiness: die kreative Seite der Perle. Perfekt für das unbekümmerte Lebensgefühl junger Frauen und für die Freiheit und den Spaß, dieses mit Perlen zu inszenieren. Auf jede nur erdenkliche Weise.

*The Creative Collection. Pearl luxury born of sheer inspiration. Fashionable, innovative jewelry embedded in unconventional, informal designs. Irresistibly youthful, with a direct impact and a hint of saucy sexiness: the creative side of the pearl. Perfect for a young woman's happy-go-lucky zest for life and the freedom and fun of displaying this joie de vivre with pearls. In every conceivable way.*



Pfiffig und erfrischend kreativ geht es in der Kollektionslinie zu, die Monika Seitter für Gellner designed hat. Da trifft transparent farbiger Kunststoff auf den natürlichen Glanz von edlen Südsee- und Tahiti-Zuchtperlen. Da vereint eine Ringschiene Zuchtperlen und Farbedelsteine zu einer spektakulären Liaison. Vielseitiges Kombinieren ist angesagt! Da sieht jede Verbindung aus wie frisch verliebt und strahlt gleichzeitig die Souveränität einer klassischen Partnerschaft aus. Das ist neuer Top-Trend ohne Verfallsdatum!

*The new collection line that designer Monika Seitter created for Gellner strikes the eye with its charm and refreshing creativity. It is here that transparent plastic meets the natural brilliance of precious South Sea and Tahitian cultured pearls; where a single ring binds cultured pearls and colorful gemstones into a spectacular liaison. So be prepared for abundant possibilities of combinations! Every single one of these unions shines like a young love and yet exudes the confidence of a longstanding relationship. It is a new top trend without expiration date!*



**GELLNER**  
THE SPIRIT OF PEARLS

GIORGIO  
MARTELLLO  
M I L A N O

Lucky Charms – Souvenirs der schönsten Momente deines Lebens. Die Lucky Charms von Giorgio Martello zelebrieren die Idee des Sammelarmbandes wie keine andere Kollektion. Die riesige Auswahl aus über 1.000 schönen, stylischen, eleganten, witzigen und frechen Motiven inspiriert immer wieder zu eigenen Kreationen: Als Anhänger an Armband oder Kette getragen, verwandeln sie sich in ein schillerndes Kaleidoskop der großen Gefühle. Öffne dein Herz, dann öffnet dir Giorgio Martello eine ganze Welt.

*Lucky charms – souvenirs from the best moments of your life. The Lucky Charms by Giorgio Martello celebrate the idea of the charm bracelets like no other collection. The gigantic collection includes more than 1,000 beautiful, stylish, elegant, funny and cheeky charms that motivate and inspire the creation of individual designs. Wear it on a bracelet or necklace, transform yourself to a ever-changing kaleidoscope of big emotions. Open your heart, then Giorgio Martello will show you an entire world.*



Wie bei der Auswahl hochwertiger Materialien macht XEN auch beim Design der Kollektionen keine Kompromisse. Renommierete Designer entwerfen in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement neue Kreationen, die der XEN-Philosophie entsprechen und den hohen technischen und qualitativen Ansprüchen gerecht werden. Ideenreichtum und Innovationskraft, Konsequenz und Charisma sind für XEN nun seit 15 Jahren Erfolgsgaranten in Sachen Schmuck und Uhren.

*XEN make no compromises whatsoever when it comes to the selection of quality materials and design. The product management work together with famous designers to create new designs that comply with the XEN philosophy and holds up to the high demands of technique and quality. Imagination, innovation, consequence and charisma ensure quality watches and jewelry since 15 years.*

XEN



  
MEISTERSINGER



tickt  
anders.

[www.meistersinger.de](http://www.meistersinger.de)



Jörg Heinz

Die edlen Schließen der Mystery Sphere Collection sind in sich wandelbare Schmuckstücke mit zwei unterschiedlichen Designs im Inneren. Durch einen sanften Klick ändern sie geschickt ihre Optik.

*The precious clasps from the Mystery Sphere Collection are fine pieces of jewelry with two different designs hidden inside. A soft click completely changes the appearance of the clasp.*



**ORIS**  
 Swiss Made Watches  
 Since  1904



Artix GT Chronograph



Aquis Date/Diamonds



Challenge International de Tourisme 1932



Aquis Date



Artelier Small Second, Pointer Day, Date



Carlos Coste Chronograph  
 Limited Edition

In Jahrzehnten kontinuierlicher Entwicklung haben die kunstfertigen Uhrmacher von Oris ihr Know-how stets erweitert und neue Werke lanciert. In den innovativen Modellen ticken daher ausschließlich erstklassige mechanische Kaliber von höchster Qualität.

*Over 100 years Oris has been making watches in Switzerland. Oris watches are purely mechanical and are marked by their distinctive design as well as the red rotor, the symbol of Oris mechanicals. Oris watches are also popular, as celebrities from Formula One, diving, jazz, aviation, and Hollywood queue up to wear and support our unique creations.*





**FREDERIQUE CONSTANT**  
GENEVE



Frédérique Constant ist heute eine Marke mit einer 15jährigen Tradition. Die erste Kollektion bestehend aus sechs Modellen wurde 1992 lanciert. 1999 brachte die Marke die Highlife™-Linie mit der Triple-Time-Serie und der Heart-Beat Kollektion (des ersten Zeitmessers in der Uhrengeschichte, der das Schwungrad und die Hemmung – Herz des Frédérique Constant mechanischen Werks – enthüllt) auf den Markt. Heute zählt die Marke drei Linien: Highlife™, Persuasion und Classics und 17 Kollektionen.

*Frédérique Constant is a brand with a tradition of 15 years. The first collection included six models and was launched in 1992. In 1999, the brand launched the first models of the Highlife™-Line: the Triple-Time and the Heart-Beat collections (the first time-keeper in watch history to unveil the escapement and the balance wheel – the heart of the Frédérique Constant mechanical movement). Today the brand counts three lines: Highlife™, Persuasion and Classics, as well as 17 collections.*



## 100% ZEITGEIST




So wie die Sekunde beim Sport entscheidet, ist es bei Film und Fotografie der Augenblick der zählt. Das Gespür für den richtigen Moment und den Zeitgeist ist ein besonderes Talent von Willy Bogner. Es war nur eine Frage der Zeit für eine Uhr, die diesem Anspruch gerecht wird. So entstand im Team mit Junghans die neue sportive Uhrenlinie Bogner by Junghans. Der **Willy Chronoscope** mit seinem präzisen Automatikwerk J880.1 ist so vielseitig wie seine beiden Namensgeber. Ob beim Sport, im Alltag oder Business. Immer mit dem Sinn für den richtigen Augenblick.

JUNGHANS - DIE DEUTSCHE UHR


  
GERMANY. SINCE 1861

 NAUTISCHE INSTRUMENTE  
 MÜHLE  
 GLASHÜTTE/SA.

Die Mühle-Glashütte GmbH entwickelt und fertigt mechanische Armbanduhren, hochwertige Schiffsuhranlagen als auch Marinechronometer. Größten Wert legt das Glashütter Unternehmen dabei auf die sehr gute Ablesbarkeit und die Genauigkeit seiner Zeitmesser. Denn seit jeher steht der Name „Mühle“ für Präzision und das präzise Messen. Den Grundstein dafür legte Robert Mühle. 1869 gründete er in Glashütte einen Familienbetrieb, der präzise Messinstrumente für die heimische Uhrenindustrie herstellte. Mit Thilo Mühle hat das Familienunternehmen einen Geschäftsführer aus der mittlerweile fünften Generation an seiner Spitze.

*The Mühle Glashütte GmbH is in the business of developing and producing mechanical wristwatches, high quality nautical time systems and marine chronometers. The company places the uttermost importance on very good readability and perfect precision when developing its timepieces, and the name "Mühle" has long stood for precision and precision measuring. Robert Mühle laid the foundation for the family-run company in the year 1869. Glashütte then produced exact measuring instruments for the local watch industry. The company is meanwhile lead by the family's fifth generation CEO, Thilo Mühle.*





**Alpiña**  
GENEVE

Alles begann im Jahre 1883, das Gründungsjahr der Genossenschaft von Herstellern und Händlern, aus der schließlich Alpiña hervorging. 1933 präsentierte Alpiña die erste Sportuhr – die stählerne „Blockuhr“. Nach einer Wiederauferstehung im Februar 2002 mit einer neuen Kollektion mechanischer Sportuhren liegt das erklärte Ziel des neuen Unternehmens Alpiña darin, den Geist der Alpinisten wieder einzufangen, aus dem Alpiña in der Vergangenheit seine Stärke bezog.

*Everything started in 1883, the founding year of the association of manufacturers and retailers of watches that evolved into Alpiña. In 1933, Alpiña presented its first “sports-watch”, the “Blockuhr” in steel. After the revival of Alpiña in February 2002 with the introduction of a new mechanical sports collection, it is a clear objective for the new Alpiña to recapture the Alpinist spirit that made Alpiña so strong in the past.*



VICTORINOX

Das 2012 Modell der Night Vision wurde von Victorinox Swiss Army mit einem raffinierten LED-Beleuchtungssystem von geringem Energieverbrauch ausgestattet: Blaue LED-Beleuchtung des Zifferblatts, ein weißes LED-Licht (dessen Lichtstrahl bis zu einem Kilometer weit zu sehen ist), ein Stroboskoplicht (das mit einer außerordentlichen Leuchtdauer von 7 Tagen und 7 Nächten blinkt) sowie ein rotes Lämpchen, das ein Auffinden der Uhr im Dunkeln erleichtert.

*With its numerous lighting features, the 2012 version of Victorinox Swiss Army's Night Vision watch offers ingenious multifunctionality: a blue LED that lights up the dial, a white LED (which creates a continuous beam of light visible up to 1 kilometer away), a flashing signal (with long autonomy - 7 days and 7 nights) and a red pilot light makes it easier to find the watch in the dark.*



  
**ice**  
watch



**SILI FOREVER**  
COLLECTION

 Become our fan on [Facebook](http://www.facebook.com/ice-watch) [www.ice-watch.com](http://www.ice-watch.com)





[fashion.schnee-weiss.at](http://fashion.schnee-weiss.at)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich: schneeweiss, Hangl-Kofler Handels GmbH, Geschäftsführer Thomas Hangl  
Grafisches Konzept: [www.dieWEST.at](http://www.dieWEST.at) · Fotos: West Werbeagentur, shutterstock, AJ Armani Jeans, Diesel, Drykorn, Marc Cain, Allude, Hugo Boss, Swiss Chriss, Closed, Tommy Hilfiger, 7 for all mankind, Replay, HTC Hollywood Trading Company, True Religion, Ray Ban, Prada, Ugg Australia, Coccinelle, Kennel & Schmenger, AGL Attilio Giusti Leombruni, Guess, George Gina & Lucy, Schoeffel, Gellner, Giorgio Martello, Xen, Jörg Heinz, Meistersinger, Frederique Constant, Oris, Junghans, Mühle Glashütte, Alpina, Victorinox, Ice Watch



Foto: Drykan

[fashion.schnee-weiss.at](http://fashion.schnee-weiss.at)



**schneeweiss**

fashion · lifestyle

SERFAUS

A-6534 Serfaus · Untere Dorfstraße 21 · Telefon +43 (0)5476 53541 · [shop@schnee-weiss.at](mailto:shop@schnee-weiss.at)